

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE:

AURORA PROFUMERIE S.r.l. con Unico Socio con sede in Via Valcunsat 6/8 – 33072 Casarsa Della Delizia (PN) – Partita IVA 01546110931.

SOGGETTO DELEGATO:

PRAgmaTICA – Via Roma, 27 – 38049 Vigolo Vattaro (TN) – Tel. 0461 84.51.10 – www.pragmaticatn.it

TIPOLOGIA:

Operazione a premi con premio immediato.

DENOMINAZIONE:

“Omaggio Festa della Mamma: Begonia”

PERIODO:

L’iniziativa si svolge nei giorni dall’ 8 al 10 maggio 2014.

AMBITO TERRITORIALE:

Province di Pordenone e Treviso.

PARTECIPANTI:

Partecipano all’iniziativa i punti vendita ad insegna “AURORA PROFUMERIE”, di seguito elencati:

- **PORDENONE** – Via Musile 9 int. 15 c/o Comm.le “Meduna”;
- **CONEGLIANO** – Via Cavour, 34/H.

DESTINATARI:

Clienti finali, Consumatori privati. Sono esclusi, pertanto non danno diritto a ricevere il premio, gli acquisti con fattura.

MECCANICA:

Nelle sole giornate indicate al paragrafo “PERIODO”, ai Clienti finali dei Punti Vendita partecipanti, che effettueranno un acquisto nel reparto profumeria per una **spesa minima di € 20,00**, con scontrino unico (IVA compresa, **soglia non ripetibile in stessa spesa**) potranno richiedere e ricevere gratuitamente una splendida pianta di Begonia.

Per il calcolo della soglia sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l’importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

La Società Promotrice si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell’iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PREMI:

Una pianta di Begonia in vaso diametro 14; disponibile in diversi colori. Valore € 2,13 IVA compresa.

Il premio in palio non è sostituibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Cliente potrà scegliere la variante del colore solo tra quelle disponibili nel Punto Vendita dove si effettuerà l'acquisto.

RITIRO DEL PREMIO:

Per ritirare il premio i Clienti dovranno richiederlo all'atto del pagamento della propria spesa.

Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Consumatore che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

La promozione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

MONTEPREMI:

Il montepremi erogato con le modalità previste dall'iniziativa, ai sensi dell' Art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 430/2001, non viene coperto da cauzione in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto o della richiesta.

NOTE FINALI:

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso volantino pubblicitario e con materiale esposto nei Punti Vendita partecipanti; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGmaTICA, Via Roma 27 - Vigolo Vattaro, Trento Tel . 0461/84.51.10 in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale regolamento è disponibile presso i Punti Vendita partecipanti, presso la sede della Società promotrice e sul sito www.pragmaticatn.it .

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Clienti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai Clienti con le medesime modalità sopra indicate ed in particolare con materiale esposto presso i Punti Vendita partecipanti.